



Bu proje Avrupa Birliđi ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.

IPA-INNOFOOD

Gıda Sektörünün Bölgesel Rekabet Gücünün Artırılması için
Araştırma ve İnovasyon Tesislerinin Geliştirilmesi

GIDA ÜRÜNLERİ / İÇECEK İMALAT SEKTÖRÜ
AR-GE ve İNOVASYON KAPASİTE ARTIRMA
TEKNİK DESTEK ÇAĞRISI
5 Ocak 2022



İçindekiler

| | |
|---|----|
| INNOFOOD Projesi | 3 |
| Çağrının Amacı ve Kapsamı | 3 |
| Kimler Başvurabilir | 4 |
| Değerlendirme Kriterleri | 5 |
| Çağrı Takvimi | 5 |
| Çağrı ile İlgili Belgeler | 6 |
| Başvuru Formu | 6 |
| TÜGİP Üyelik Niyet Beyanı | 8 |
| Ek 1 TÜGİP Üyelik Sınıfı ve Hakları | 9 |
| Ek 2 TÜGİP Üyelik Niyet Beyanı..... | 10 |

INNOFOOD Projesi

INNOFOOD Projesi, ülkemizin kalkınmada öncelikli bölgeler olarak tanımlanan 12 Düzey II bölgesi (Ankara'nın doğusu) başta olmak üzere tüm Türkiye'de, gıda ve içecek sektöründe hizmet veren start-up, KOBİ ve büyük ölçekli işletmelere destek olmak amacıyla Katılım Öncesi Yardım Aracı (IPA) kapsamında AB destekli araştırma, laboratuvar ve gıda işleme pilot tesislerinin kurulmasını kapsayan büyük bir altyapı yatırımı ve Ar-Ge projesidir. Proje ile gıda ve içecek sektöründeki işletmelerin; ürün kalitesini ve güvenliğini iyileştirmelerine, Ar-Ge temelli ürün ve üretim teknolojisi geliştirmelerine, ulusal ve uluslararası pazarda rekabet gücünü arttırmalarına destek olunması amaçlanmaktadır.

Bu amaca hizmet etmek üzere Proje kapsamında TÜBİTAK MAM Gıda Enstitüsü liderliğinde gıda ve içecek sektöründe yer alan tüm aktörler için bir iletişim ağı ve kümelenme platformu olan Türkiye Gıda İnovasyon Platformu, TÜGİP kurulmuştur. Platformun yanısıra ileri gıda güvenliği laboratuvarı ve 9 farklı ürün işleme hattı gıda sanayinin hizmetine sunulmaktadır.

INNOFOOD projesi kapsamında ülkemiz gıda sanayinin mevcut rekabetçilik seviyesini arttırmaya yönelik birçok faaliyet yürütülmektedir. Güncel verileri ve gelecek eğilimlerini içeren analizler yapılmakta, ülkemizde öne çıkan mevcut hammadde, yarı-mamul ve ürünlere yönelik bölgesel, ulusal ve uluslararası pazar analiz raporları hazırlanmakta ve açık kaynak olarak paylaşılmaktadır. Proje hakkında detaylı bilgiye TÜGİP web sitesinden¹ ulaşılabilir.

Çağrının Amacı ve Kapsamı

Çağrının Amacı: Gıda ve içecek sektöründe faaliyet gösteren firmalar arasından başvuru şartlarını sağlayan 50 firmanın Ar-Ge ve İnovasyon kapasitesinin geliştirilmesidir. Bu amaca yönelik olarak süreç aşağıda belirtilen şekilde yürütülecektir:

- Başvuran firmalar arasından şartları sağlayan ve Ar-Ge ve İnovasyon kapasitesini geliştirerek rekabetçiliğini arttırmayı hedefleyen ilk aşamada 50 gıda ve içecek firmasının belirlenmesi;
- Tespit edilen firmaların teknik gereksinimleri ve gelişim alanlarına yönelik firmaya özel ihtiyaç analizinin yapılması,
- Bu değerlendirmeye göre kısa vadede inovasyon kapasitesinde artış sağlayacak, firmaya özel bir ilerleme planı hazırlanması,
- Bu ilerleme planı uyarınca firmanın teknik gelişimine yönelik danışmanlık ve teknik destek hizmetlerinin sağlanması.

Çağrının Kapsamı: Seçilen firmalarla gizlilik anlaşmaları yapılacak ve bire bir görüşmeler gerçekleştirilecektir. Bu görüşmelerde firmaların inovasyon yönetim süreçleri, üretim hatları

¹ TÜGİP web sitesi: www.tugip.org.tr

ve teknoloji seviyeleri değerlendirilecek, bu süreçlerde yaşadıkları teknik sorunlar ve rekabetçiliklerinde öne çıkan engeller saptanacaktır. Görüşmelerde firmaların teknik ve idari uzmanları ve yöneticileri ile TÜGİP uzmanları hem teknolojik ilerleme alanları hem de yeni pazar fırsatları hakkında fikir alışverişinde bulunacaktır. Bu görüşmeler sonunda firmaya özel hazırlanan **Değerlendirme ve İhtiyaç Analizi Raporu** aşağıdaki olası faaliyetler² ile ilgili 2-5 günlük danışmanlık ve teknik destek hizmetlerini içerebilecektir:

- Mevcut ürünlerin kalitelerinin iyileştirilmesi ve dayanma sürelerinin uzatılması
- Yeni ürün geliştirilmesi
- Üretimde uygulanan teknolojinin iyileştirilmesi
- İşletme hatlarında kalite, verimlilik veya sürdürülebilirliği etkileyen teknik problemler için çözüm önerileri geliştirilmesi
- Side-stream ürünlerden katma değerli ürünler üretilmesi
- Ürün depolama koşullarının uygun hale getirilmesi
- Ürünlerin raf ömürlerinin belirlenmesine yönelik çözüm önerileri
- Ar-Ge, inovasyon projeleri ve ürün yaşam döngüsü yönetimi
- Test ve analiz gereksinimlerinin tespiti
- Mühendis ve operatör düzeyinde teknik elemanlara yönelik uygulamalı eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi ve eğitimlerin planlanması
- Ulusal ve/ya uluslararası ağlara erişim
- Ulusal ve/ya uluslararası Ar-Ge ve inovasyon fonlarına erişim

Bunlara ilave olarak firmalar, TÜGİP tarafından verilecek diğer hizmetlerden, düzenlenecek eğitimlerden ve diğer etkinliklerden de yararlanabileceklerdir.

Kimler Başvurabilir

Çağrıya Türkiye’de yerleşik, Türk Ticaret Kanuna göre kurulmuş, gıda ve içecek imalat sektöründe faaliyet gösteren ve Ar-Ge ve İnovasyon kapasitesini geliştirmek isteyen tüm şirketler başvurabilir.

Çağrıya başvuru yapan firmaların yetkinlik geliştirme programına dahil edilmeleri halinde en az bir teknik uzmanlarını iletişim kişisi olarak atamaları ve karşılıklı kabul edilen “firmaya özel ilerleme planına” uymaları beklenmektedir.

Programda dahil edilen firmaların, Ar-Ge ve İnovasyon kapasitelerinin sürekli gelişimine destek olacak birçok avantajı bünyesinde barındıran TÜGİP – Türkiye Gıda İnovasyon Platformu’na üye olmaları beklenmektedir. **Üyelik sınıf ve avantajları Ek-1’de verilmiştir.**

Halihazırda TÜGİP Üyelik Niyet Beyanını doldurmuş firmalar da başvuruda bulunabilirler.

² Faaliyetler örnek olarak verilmiş olup, firmanın ihtiyaçlarına göre değişiklik gösterebilecektir. Firmanın ihtiyacına göre uygulanacak ilerleme planı burada yazılan faaliyetlerin bir veya birkaçını içerebileceği gibi, buradaki faaliyetleri içermeyecek bir kapsama da sahip olabilecektir.

Değerlendirme Kriterleri

- Çağrı gıda ve içecek sektöründe faaliyet gösteren her ölçekte şirkete açık olmakla birlikte start-up ve KOBİlere öncelik verilecektir (seçilen firmaların en fazla %20'si büyük ölçekli işletme olacaktır).
- TÜGİP Gıda İnovasyon Merkezinde yer alan pilot işleme hatları³ ile ilgili ürün grubunda faaliyet gösteren firmalara öncelik verilecektir.
- Bulunduğu bölgenin rekabet potansiyeline sahip hammadde, yarı-mamul ve ürünlerini işleyen firmalara öncelik verilecektir⁴.
- Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına⁵ yönelik kapsam ve çıktı hedefine sahip proje fikri olan firmalara öncelik verilecektir.

Çağrı Takvimi

| | |
|---|--------------------|
| Çağrı Açılış Tarihi | 5 Ocak 2022 |
| Çağrı Kapanış Tarihi | 26 Ocak 2022 |
| Değerlendirme | 1 – 11 Şubat 2022 |
| Seçilen Firmalara Bilgi Verilmesi ve Çalışmaların Başlaması | 14 – 18 Şubat 2022 |

³ <https://tugip.org.tr/gida-inovasyon-merkezi/pilot-isleme-hatlari/>

⁴ <https://tugip.org.tr/istatistikler/bolge-bazinda-dis-ticaret-verileri/>, <https://tugip.org.tr/raporlar/>

⁵ <https://www.tr.undp.org/content/turkey/tr/home/sustainable-development-goals.html>

Çağrı ile İlgili Belgeler

Çağrı ile ilgili belgelerin (Başvuru Formu ve TÜGİP Üyelik Niyet Beyanı) çağrı kapanış tarihine kadar teknikdestekcagrisi@tugip.org.tr adresine gönderilmesi gerekmektedir.

Başvuru Formu

GIDA SEKTÖRÜ AR-GE ve İNOVASYON YETKİNLİĞİ GELİŞTİRME ÇAĞRISI BAŞVURU FORMU

| | | |
|--|---------------|--|
| FİRMA ADI | | |
| FİRMA ADRESİ | | |
| FİRMA ÖLÇEĞİ | | |
| VERGİ DAİRESİ/SİCİL NO | | |
| FİRMA KURULUŞ TESCİL TARİHİ /TİCARET SİCİL NO | | |
| FİRMA İLETİŞİM KİŞİSİ | AD-SOYAD | |
| | UNVANI/GÖREVİ | |
| | TEL – İŞ | |
| | TEL – GSM | |
| | E-POSTA | |

| | | |
|--|--|---|
| FAALİYET GÖSTERDİĞİNİZ GIDA ALT-SEKTÖR (LER) | <input type="checkbox"/> Arıcılık Ürünleri <input type="checkbox"/> İçecek <input type="checkbox"/> Hububat <input type="checkbox"/> Şekerleme <input type="checkbox"/> Yağ <input type="checkbox"/> Meyve ve Sebze <input type="checkbox"/> Diğer | <input type="checkbox"/> Et ve Et Ürünleri <input type="checkbox"/> Süt ve Süt Ürünleri <input type="checkbox"/> Kuruyemiş <input type="checkbox"/> Tüketime Hazır Gıda <input type="checkbox"/> Deniz Ürünleri <input type="checkbox"/> Baharat |
| GIDA/KİMYA/AR-GE MÜHENDİSİ SAYINIZ | | |
| SAHİP OLDUĞUNUZ SERTİFİKALARINIZ (HACCP gibi) | | |
| SAHİP OLDUĞUNUZ ARAŞTIRMA ALTYAPILARI (Ar-Ge Merkezi, lab. vb) | | |
| İHRACAT DURUMUNUZ | <input type="checkbox"/> Var | <input type="checkbox"/> Yok |

| | |
|--|--|
| <p>VARSA, DAHA ÖNCE YARARLANDIĞINIZ ULUSAL VE ULUSLARARASI FONLAR</p> | |
| <p>VARSA, BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI KAPSAMINDA GERÇEKLEŞTİRDİĞİNİZ AR-GE VE İNOVASYON FAALİYETLERİNİZ</p> | |
| <p>BÖLGENİZDE ÖNE ÇIKAN HAMMADDE, YARI-MAMÜL VE ÜRÜNLERE YÖNELİK SOMUT FAALİYETLERİNİZ</p> | |
| <p>YAKIN ZAMANDA GERÇEKLEŞTİRMEYİ PLANLADIĞINIZ veya GERÇEKLEŞTİRDİĞİNİZ AR-GE ve İNOVASYON FAALİYETLERİNİZ</p> | |

| | |
|-----------------------------|--|
| ÇAĞRIYA BAŞVURMA GEREKÇENİZ | |
|-----------------------------|--|

TÜGİP Üyelik Niyet Beyanı

Gıda Sektörü Ar-Ge ve İnovasyon Yetkinliği Geliştirme Çağrısı sonucu Programa kabul edilen firmaların, Ar-Ge ve İnovasyon kapasitelerini arttırabilmeleri için birçok avantajı bünyesinde barındıran⁶ TÜGİP, Türkiye Gıda İnovasyon Platformu'na üye olmaları beklenmektedir. Bu nedenle başvuru formu ile birlikte Ek-2'de yer alan TÜGİP Üyelik Niyet Beyanının yetkili tarafından imzalanarak sunulması gerekmektedir.

⁶ <https://tugip.org.tr/uyelik/tugip-uyeligi-ne-saglar/>

Ek 1 TÜGİP Üyelik Sınıfı ve Hakları

| Üyelik Hakları | Standart | Altın | Platin |
|--|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Teknik Komitelere Katılım | ✓ | ✓ | ✓ |
| İnovasyon İhtiyaç Analizi Çalışması (Firmayı sahada ziyaret ederek ihtiyaçları belirleme ve raporlama) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Birlikte Geliştirilen Projelere Katılım | ✓ | ✓ | ✓ |
| Ürün Bazında Dış Ticaret Verilerine Ulaşım - Dinamik Veri Portalı | ✓ | ✓ | ✓ |
| TÜGİP Bilim ve Teknoloji Danışma Komitesi Üyeliği | | | ✓ |
| Ar-Ge Projeleri | %15 indirim | %20 indirim | %25 indirim |
| Özel Test & Analizler | | | |
| Pilot Hatlar Kullanımı | | | |
| Eğitimler | | | |
| Danışmanlık / Hizmet | | | |
| Test & Analizler (İleri Gıda Güvenliği Lab) | %10 indirim | %15 indirim | %20 indirim |
| Sponsorluklar | %10 indirim | %20 indirim | %40 indirim |
| Websitesinde Yayınlanma | Logo Büyüklüğü: X | Logo Büyüklüğü: 2X | Logo Büyüklüğü: 3X |

TÜGİP 'de Standart, Altın, Platin ve Asosiyelik olmak üzere dört farklı üyelik statüsü söz konusudur.

| Kategoriler | Standart Üyelik | Altın Üyelik | Platin Üyelik |
|------------------------|-----------------|--------------|---------------|
| Start-up (<3yıl) | - | € 1000 | € 2500 |
| Mikro Ölçek (<10 kişi) | € 50 | € 1000 | € 2500 |
| KOBİ | € 100 | € 1000 | € 2500 |
| Ar-Ge Merkezi | € 500 | € 1000 | € 2500 |
| Büyük İşletme | € 500 | € 1000 | € 2500 |
| Laboratuvar | € 500 | € 1000 | € 2500 |

* KDV hariç rakamlardır.

Ek 2 TÜGİP Üyelik Niyet Beyanı

TÜGİP, Türkiye Gıda İnovasyon Platformu

Üyelik Niyet Beyanı

Firma İsmi: _____

Adres: _____

Vergi Numarası: _____

Firma İletişim Yetkilisi _____

(Adı-soyadı, unvanı, mail adresi, cep telefonu)

TÜBİTAK MAM Gıda Enstitüsü öncülüğünde Gıda ve İçecek Sektörünün rekabet gücünün artırılması amacı ve birlikte değer yaratma yaklaşımıyla yola çıkan Türkiye Gıda İnovasyon Platformu, TÜGİP'in üyesi olma isteğimizi beyan ederiz.

Firmamız aşağıdaki işletme kategorisinde faaliyet göstermektedir:

- Start-up (kuruluş <3 yıl)
- Mikro İşletme (<10 çalışan)
- KOBİ
- Büyük İşletme

TÜGİP'e ilgili üyelik kategorisi bedeli ve faydalar için, aşağıdaki üyelik planına göre katılmayı amaçlıyoruz:

- Standart
- Altın
- Platin

Tarih

İmza
