

| STRATEJİK AMAÇ 2. ÜYELERİN REKABET GÜÇLERİNİN ARTIRILMASINA KATKI SAĞLAMAK | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------|---------------------------|------|------|-------|------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|------|-------|--------|-------------------|--------------------------------------|---|
| HEDEF 2.2 TİCARET VE SANAYİ SEKTÖRÜNÜN GELİŞİMİNE DESTEK OLMAK | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Proses | Stratejik Faaliyetler | Performans Göstergeleri | 4 yıllık Hedef Performans | 2020 | OCAK | ŞUBAT | MART | NISAN | MAYIS | HAZİRAN | TEMMUZ | AĞUSTOS | EYLÜL | EKİM | KASIM | ARALIK | Sorumlu Birim | Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon) | |
| P.2.3 BİLGİ DANIŞMANLIK VE DESTEK PROSESİ P.2.5 DIŞ TİCARET PROSESİ | F.2.2.1 Tatvan'da Fuarlar Düzenlemek | Fuar Sayısı | 4 | 1 | | | | | | | | | | X | | | YK-Genel Sekreter | F.19 Fuar Değerlendirme Anketi Formu | |
| | F.2.2.2 Meslek Komitelerine göre çalıştaylar yapmak, raporlar yayınlamak | Çalıştay ve Rapor sayısı | 4 | 1 | | | | | | | | | | X | | | YK-Genel Sekreter | Raporlar ve kayıtlar | |
| | F.2.2.3 Yurt içi fuarlara katılmak | Fuar sayısı | 8 | 2 | | | | | | | | | X | | | | YK | F.19 Fuar Değerlendirme Anketi Formu | |
| | F.2.2.4 Yurt dışı organizasyonlara (fuars) katılmak | Fuar sayısı | 2 | 1 | | | | | | | | | X | | | | YK | F.19 Fuar Değerlendirme Anketi Formu | |
| | F.2.2.6 Girişimcilik kurslarının düzenlenmesini sağlamak | Kurs Sayısı | 6 | 1 | | | | | | | | | X | X | | | | Kalite ve Akreditasyon | F.14 Eğitim Etkinlik Planı F.21 Eğitim etkinlik Değerlendirme Anketi Formu |
| | F.2.2.7 Üyelerin ihracat bilincini arttırmak için etkinlikler düzenlemek | Etkinlik Sayısı | 2 | 1 | | | | | | | | | | X | | | | Kalite ve Akreditasyon | F.14 Eğitim Etkinlik Planı F.21 Eğitim etkinlik Değerlendirme Anketi Formu |
| | F.2.2.8 Uluslararası Odalarla işbirliği kurmak ve bir kardeş oda protokolü imzalamak | İşbirliği ve kardeş oda sayısı | 2 | 1 | | | | | | | | | X | | | | | Dış Ticaret | Protokol |

