

STRATEJİK AMAÇ 2. ÜYELERİN REKABET GÜÇLERİNİN ARTIRILMASINA KATKI SAĞLAMAK																			
HEDEF 2.2 TİCARET VE SANAYİ SEKTÖRÜNÜN GELİŞİMİNE DESTEK OLMAK																			
Proses	Stratejik Faaliyetler	Performans Göstergeleri	4 yıllık Hedef Performans	2020	OCAK	ŞUBAT	MART	NISAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK	Sorumlu Birim	Açıklama (Kayıt/Dokümantasyon)	
P.2.3 BİLGİ DANIŞMANLIK VE DESTEK PROSESİ P.2.5 DIŞ TİCARET PROSESİ	F.2.2.1 Tatvan'da Fuarlar Düzenlemek	Fuar Sayısı	4	1										X			YK-Genel Sekreter	F.19 Fuar Değerlendirme Anketi Formu	
		Maliyet	80.000	20.000														Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.07.003
	F.2.2.2 Meslek Komitelerine göre çalıştaylar yapmak, raporlar yayınlamak	Çalıştay ve Rapor sayısı	4	1											X			YK-Genel Sekreter	Raporlar ve kayıtlar
		Maliyet	40.000	10.000														Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.02.005
	F.2.2.3 Yurt içi fuarlara katılmak	Fuar sayısı	8	2										X				YK	F.19 Fuar Değerlendirme Anketi Formu
		Maliyet	140.000	35.000														Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.07.003
	F.2.2.4 Yurt dışı organizasyonlara (fuvar vs) katılmak	Fuar sayısı	2	1										X				YK	F.19 Fuar Değerlendirme Anketi Formu
		Maliyet	90.000	45.000														Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.028
	F.2.2.6 Girişimcilik kurslarının düzenlenmesini sağlamak	Kurs Sayısı	6	1										X	X			Kalite ve Akreditasyon	F.14 Eğitim Etkinlik Planı F.21 Eğitim etkinlik Değerlendirme Anketi Formu
		Maliyet	10.000	2.500														Muhasebe	Bütçe Kodu: 793.01.021
	F.2.2.7 Üyelerin İhracat bilincini arttırmak için etkinlikler düzenlemek	Etkinlik Sayısı	2	1										X				Kalite ve Akreditasyon	F.14 Eğitim Etkinlik Planı F.21 Eğitim etkinlik Değerlendirme Anketi Formu
		Maliyet	9.000	4.500														Muhasebe	Bütçe Kodu: 794.07.001

